

Fiche formation « Media Training »

Prérequis : aucun

Objectifs :

Comprendre le fonctionnement et l'évolution des médias en France Apprendre les principales techniques de l'interview (tout format) Pratiquer : s'exercer à la prise de parole médiatique

Le programme est adapté aux objectifs de nos clients, il est donc personnalisé en fonction des enjeux de chaque client.

Durée : une demi-journée

Méthodes mobilisées : alternance de théorie et de mises en situation à partir de scénarii

Ressources pédagogiques : des éléments sont remis aux participants sur demande notamment un compte-rendu adapté en fonction des objectifs et contexte de chaque problématique client.

Modalités d'évaluation :

Un échange a lieu en fin de formation.

Attestation de fin de formation avec évaluation de l'acquisition des objectifs.

Modalités d'accès : Pour vous inscrire à cette formation, il vous suffit d'écrire à l'adresse suivante :

veronique.colcomb@omnicomprgroup.com

Délais d'accès : une formation peut être programmée dans un délai minimum de 2 à 4 semaines.

Personne à contacter en cas de problème :

Véronique Colcomb veronique.colcomb@omnicomprgroup.com

Tarifs : les tarifs vont de 3 500 € HT à 5 000 € HT la demi-journée. Ils tiennent compte du niveau, de l'urgence et du nombre de participants. Pour obtenir un devis personnalisé, veuillez nous consulter.

Accessibilité :

Nos formations sont ouvertes à tous mais plus particulièrement aux porte-paroles et dirigeants. Si vous avez des besoins spécifiques, notamment liés à une situation de handicap, vous pouvez nous en informer à veronique.colcomb@omnicomprgroup.com pour que nous adaptions la formation à vos besoins.

Nos locaux sont équipés d'un accès fauteuil roulant, l'ascenseur peut accueillir une personne en fauteuil et les toilettes et les portes sont aux normes handicapées. Les formations peuvent aussi avoir lieu dans vos locaux.

Indicateurs de performance :

Nombre de participants à cette formation : 30 en 2021 et 40 en 2022, 8 en 2023

100% des participants en 2022 et 2023 recommandent cette formation.



« La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION »

Mise à jour janvier 2024

Omnicom Public Relations Group uses the trade names Ketchum, Porter Novelli and FleishmanHillard