

#IMPACTFUL

La newsletter mensuelle qui décrypte les opinions.

Edition #24

LE DOSSIER DU MOIS

L'intelligence artificielle

p.2

MÉDIAS VS RÉALITÉ

L'impact de l'influence virtuelle est-il significatif ?

p.6

SIGNAUX FAIBLES, SIGNAUX FORTS

L'ère de la désinformation

p.7

L'INFO EN PLUS

Et nos métiers dans tout ça ?

p.8

L'intelligence artificielle

De quoi parle-t-on ?

Processus informatique qui repose sur **la création et l'application d'algorithmes très sophistiqués**, l'intelligence artificielle désigne également tout outil capable de « reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la curiosité » (définition du Parlement européen). L'intelligence artificielle dite « **générative** » - qui traite des contenus existants pour en **générer** de nouveaux - est parmi les technologies d'IA les plus répandues et utilisées. Conçu par l'entreprise OpenAI, **ChatGPT** est **l'IA générative** qui fait le plus parler d'elle aujourd'hui. L'agent conversationnel soulève de nombreuses interrogations quant à son développement, son utilisation et sa régulation. Et pour cause, le chatbot va **bouleverser la technologie, les métiers ou encore l'éducation de demain**.

4
milliards

de visites à ChatGPT entre
novembre 2022 et mars 2023

186
millions

de comptes ChatGPT créés entre
novembre 2022 et mars 2023

Une multitude de plateformes émergentes

Si ChatGPT fait désormais partie des outils d'IA emblématiques et connus du grand public (à l'instar des assistants intelligents type Siri ou Alexa), de nouvelles plateformes se développent, proposant des services et fonctionnalités tout aussi innovants.



Midjourney

Lancé en 2022, **Midjourney** est un programme d'IA capable de **produire des images à partir de descriptions textuelles**.



Créé en 2020, **Murf.ai** est un logiciel d'IA permettant de **générer des voix-off de qualité professionnelle**.

Pour ou Contre



Estimant que l'IA est **la plus grande révolution** depuis l'invention de l'ordinateur personnel, il s'est opposé au moratoire soutenu par E. Musk*.

En mai 2023, Microsoft intègre le dernier modèle de langage **GPT-4** à Bing (son moteur de recherche). La recherche en ligne devient ainsi une **discussion avec un chatbot**.

Bill Gates et Microsoft

Selon le « père » de l'IA, **son développement est inévitable**. Les craintes autour de cette technologie sont injustifiées, puisque celle-ci travaille à **rendre la vie humaine plus longue, plus saine et plus facile !**

« L'IA ne représente pas une nouvelle étape dans le potentiel d'autodestruction de l'humanité. »



J. Schmidhuber

Jugeant la décision italienne comme « mauvaise », le Ministre de la Transition numérique, **Jean-Noël Barrot**, s'est opposé à l'**interdiction de ChatGPT** en France.

Il estime en effet que **les avantages de l'IA sont plus importants que les risques potentiels**.



France



Elon Musk

Signataire d'un appel réclamant un moratoire, une **pause dans le développement de GPT-4** (mars 2023), l'Américain entend créer **TruthGPT**, conçu pour offrir une « **vérité impartiale** » dans ses réponses, sans être « **politiquement correct** », ce qu'il reproche à ChatGPT.



Italie

Considérant qu'il ne respectait pas la **législation sur les données personnelles** (en matière de transparence et de sécurité), l'Italie est le **premier pays** à avoir bloqué ChatGPT (avril 2023).

Après avoir réalisé quelques ajustements de ses **options de confidentialité**, l'outil est de nouveau autorisé dans le pays (mai 2023).



Yuval Noah Harari

L'historien et auteur du best-seller *Sapiens* est partisan d'une régulation immédiate des IA, ces « **nouvelles armes de destruction massive** » capables d'utiliser le « pouvoir de l'intimité » pour influencer les opinions des utilisateurs.

« Dans l'avenir, nous pourrions assister à l'apparition des premiers cultes et des premières religions de l'Histoire dont les textes fondateurs, vénérés, seraient écrits par une intelligence non-humaine. »

LE DOSSIER DU MOIS

Faire avec l'IA

Révolutionner la médecine de demain

Aujourd'hui exploitée par les chirurgiens, les radiologues ou encore les oncologues, l'IA est une formidable opportunité pour **le futur de la recherche médicale**. Voici comment deux innovations récentes cultivent les potentiels de l'IA dans le domaine scientifique :



Grâce à la technologie « Deep Radiomics », l'entreprise montréalaise **Imagia** a développé sa plateforme **Evidens**, capable de **détecter l'apparition de certains types de cancers** ou d'en suivre l'évolution.



Des chercheurs de l'Université du Texas ont créé un système d'IA basé sur la technique d'imagerie par résonance magnétique fonctionnelle. Ce « décodeur sémantique » peut **lire l'activité cérébrale d'un patient, décoder ses pensées et les retraduire**.

Augmenter la productivité au travail

En mars 2023, trois chercheurs du MIT et de l'Université de Stanford publient la **première étude mesurant les effets de l'IA générative** (type ChatGPT) **sur le travail réel**. Après avoir étudié pendant un an les 5 000 salariés du service client d'une grande entreprise de logiciels américaine, voici leurs principaux constats :

- **14%** de gain de productivité en moyenne après introduction de l'IA
- **35%** de gain de rapidité chez les travailleurs les moins qualifiés après introduction de l'IA



L'ŒIL OMNI

« L'IA recèle un potentiel immense et ouvre la voie à de nouvelles possibilités dont certaines nous sont encore inconnues. Outre les avancées technologiques, les considérations éthiques (transparence, responsabilité ou respect de la vie privée) font l'objet d'une attention particulière à mesure que les systèmes d'IA jouent un rôle de plus en plus significatif dans nos vies. C'est une excellente chose car il est essentiel de répondre à ces préoccupations pour instaurer la confiance et voir l'IA fonctionner en harmonie avec les capacités humaines. »

Alexandre Ménard - Directeur conseil Technologies, Omnicom PR Group

LE DOSSIER DU MOIS

Faire face à l'IA

Le traitement des données personnelles

La **collecte, l'utilisation et le partage** de nos données personnelles représentent un risque pour notre vie privée et notre sécurité. Cinq plaintes à l'encontre de ChatGPT ont déjà été déposées auprès de la **CNIL**. Les principaux chefs d'accusations : des **conditions générales d'utilisation et de politique de confidentialité inexistantes** sur le site OpenAI, et la **diffusion de fausses informations personnelles**.

Pour concevoir une IA responsable, qui ne porte pas atteinte aux libertés individuelles, l'**Europe** souhaite compléter son règlement général sur la protection des données (**RGPD**). L'institution compte ajouter un ensemble de **règles harmonisées** sur l'utilisation de l'IA.



« L'Europe veut une approche éthique, basée sur l'humain. » - Brando Benifei, eurodéputé

Le calcul algorithmique, un procédé réellement neutre ?

Les données recueillies par l'IA peuvent **contenir des biais risquant d'être reproduits** par les algorithmes. Ainsi, les recherches basées sur l'IA peuvent contenir et entraîner des **résultats offensants, discriminatoires ou injustes**. A l'origine du problème : des modèles formés à partir de base de données contenant elles-mêmes du contenu problématique (discours haineux, fake news, etc.).

Par exemple, **l'intégration de l'IA dans les processus de recrutement** peut entraîner des biais de discriminations :



« Si les données fournies au départ par la main humaine sont lacunaires ou orientées, alors l'algorithme reproduira ce biais lors de sa prise de décision » - Laurène Akoun, consultante en stratégie commerciale



L'ŒIL OMNI

« L'IA est aujourd'hui une formidable opportunité, mais elle représente aussi des risques nouveaux qu'il faut prendre en compte et anticiper. Toutes les entreprises sont d'ores et déjà exposées : utilisation non contrôlée par les collaborateurs, conséquences des biais et limites actuelles de l'IA, failles cyber... Définir une politique claire de recours à l'IA, évaluer les risques et mettre en œuvre des mesures d'atténuation sont aujourd'hui essentiels pour protéger vos activités. »

Alexandre Gavard – Directeur de l'expertise Crise, Omnicom PR Group

L'impact de l'influence virtuelle est-il significatif ?

L'influenceur virtuel est-il l'influenceur de demain ? ...



@ilmiquela, 2,9 M d'abonnés, 19 ans, influenceuse, mannequin et chanteuse américaine

Avec un storytelling parfaitement maîtrisé, les influenceurs virtuels s'appuient sur les codes et les modes actuels - notamment la culture Gen Z - pour conquérir les réseaux sociaux. Ces avatars, générés par les outils d'**intelligence artificielle** et d'**imagerie 3D**, semblent même pouvoir concurrencer les influenceurs faits de chair et d'os.

Conscient des potentiels de l'influence virtuelle, Monoprix a lancé une campagne digitale et participative en collaboration avec Arvi le Renard, premier influenceur virtuel en France (septembre 2022).



HypeAuditor

Les influenceurs virtuels suscitent **jusqu'à trois fois plus d'engagement que leurs homologues réels**, selon une étude menée par [HypeAuditor](#) en 2021.

... ou un simple buzzword ?

57 %

des influenceurs virtuels ont une croissance négative (HypeAuditor, 2021)

Moins de 1%

des audiences des influenceurs virtuels se trouvent en France (HypeAuditor, 2019)

Malgré l'engouement suscité par ces avatars, l'influence virtuelle reste une tendance de niche pour nous :



« L'influence virtuelle (en France) est morte avant d'avoir vécu » - Murielle Ballayer, fondatrice de Kol me iconic, la Fabrique des super-héros numériques (post LinkedIn, octobre 2022)



L'ŒIL OMNI

« Un influenceur virtuel est un personnage fictif qui peut être créé de toute pièce par une marque pour incarner ses messages ou faire l'objet d'un partenariat pour toucher une nouvelle audience. Dans tous les cas, ce profil virtuel n'aura jamais de sautes d'humeur ou de comportement inapproprié, ce qui est à la fois un atout en termes de réputation mais aussi un frein d'un point de vue émotionnel. »

Anne-Laure Bariéraud – Directrice conseil Digital, Omnicom PR Group

SIGNAUX FAIBLES, SIGNAUX FORTS

L'ère de la désinformation

Vrai ou faux ?



Source : ©POOL/AFP/ludovic MARIN



Source : David Fathy via Midjourney

A gauche, une photo du président de la République en visite à Evry. A droite, un **montage** généré par **Midjourney**, un logiciel utilisant l'intelligence artificielle pour créer des images à partir de descriptions textuelles.

Placée entre de mauvaises mains, l'intelligence artificielle participe désormais à la diffusion massive de « **fake news** », **rumeurs et vidéos fallacieuses**. Elle ouvre la voie à des niveaux de désinformation encore jamais atteints.



La « Team Jorge »

Démasquée en 2022, la Team Jorge est une **entreprise fantôme israélienne** spécialisée dans le renseignement et l'influence. Le groupuscule, ayant notamment manipulé 33 élections présidentielles, exploite l'IA pour diffuser de fausses informations ou encore créer de faux profils sur les réseaux sociaux.



Lanceur d'alerte

« **Je pensais que cela adviendrait dans 30 à 50 ans ou même plus** »

Geoffrey Hinton pour le New York Times, mai 2023

Geoffrey Hinton, chercheur impliqué dans la création de ChatGPT, alerte sur les **dangers de l'intelligence artificielle**.



L'ŒIL OMNI

« *Le risque de désinformation que fait peser l'IA sur les processus démocratiques ne doit pas conduire nos sociétés à un rejet pavlovien de ces technologies, qui n'aurait pour seul effet que de priver les citoyens d'une acculturation nécessaire. Dans l'intervalle, acteurs institutionnels et privés devront redoubler de pédagogie et de transparence dans leurs discours pour se distinguer du bruit informationnel et se prémunir de toute suspicion de fakenews.* »

Victor Morelle – Consultant Omnicom PR Group

L'INFO EN PLUS

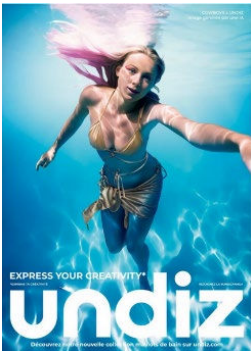
Et nos métiers dans tout ça ?

L'intelligence artificielle, un assistant exceptionnel

Les outils de type ChatGPT devraient durablement bouleverser les métiers de service, y compris dans le **secteur de la communication, des médias et du marketing**. Mises au service de ces métiers, les intelligences artificielles permettent en effet d'améliorer **l'engagement et la satisfaction des clients**, d'aider à la **création de contenus** (rédactionnels ou visuels) ou encore de participer à l'élaboration de **campagnes publicitaires**.

« Il m'aide à rédiger des contenus, à répondre à des commentaires. Dans la stratégie, il construit des personas, des calendriers éditoriaux et même des suggestions de contenu qui pourraient influencer les cibles intéressées par ce contenu » - Romain Crema, expert et formateur commercial et social selling

Ils l'ont déjà adopté



Pour sa nouvelle campagne publicitaire, l'enseigne de lingerie **Undiz** a **généré des visuels avec l'IA**, grâce au travail de l'agence de création **CowBoys**. Au total, 3 000 de ces visuels ont été affichés dans une soixantaine de villes françaises.

Influence4You propose désormais aux marques les services de **Buddy**, un **générateur d'idées** gratuit, capable de produire des **campagnes personnalisées et des briefs précis**.



BuzzFeed

En 2023, **BuzzFeed**, le site d'information américain, annonce avoir recours à ChatGPT pour produire et personnaliser ses contenus (et en particulier ses quiz) :

« Dans l'édition, l'IA peut profiter à la fois aux créateurs de contenu et au public, en inspirant de nouvelles idées et en invitant les membres du public à co-créer du contenu personnalisé » - Jonah Peretti, PDG de BuzzFeed (source : Wall Street Journal)

Et nos métiers dans tout ça ?

Des professions menacées

Quoique « **la rédaction de contenus rédactionnels complexes reste aujourd'hui hors de portée des robots** » (Emeric Lebreton, auteur de *Robot révolution*), certains professionnels voient en l'IA un danger pour leurs emplois et leur préservation, y compris dans les métiers les plus qualifiés.

Et pour cause, selon **une étude américaine menée par l'Université de Cornell** et publiée le 17 mars 2023, les emplois à hauts revenus seront les plus bouleversés par l'introduction de l'IA. Celle-ci phagocyttera ces postes qui requièrent une « **capacité de programmation et de rédaction** », que ce soit en termes de création, d'analyse ou de gestion.

ChatGPT vole les écrivains, Midjourney pille les dessinateurs et photographes ?

Pour produire leurs textes ou images, les IA génératives **traitent des milliers de contenus** publiquement accessibles, même s'il sont sous droit d'auteur (ce « **droit de fouille** » est autorisé en Europe depuis la directive européenne du 17 avril 2019).



S'appuyant sur la loi sur le droit d'auteur numérique (Digital Millennium Copyright Act), trois artistes américains ont **porté plainte contre Stable Diffusion, Midjourney et DeviantArt** pour **violation de droit d'auteur** (janvier 2023). Ils contestent le droit des IA à traiter des milliards de textes ou d'images, qui participe de leur « apprentissage ».

Sortie en septembre 2022, **Zarya of the Dawn** est une bande dessinée dont les dessins sont entièrement réalisés par Midjourney. Son autrice, Kris Kashtanova s'est vu **refuser sa demande de droits de propriété intellectuelle** par le Copyright Office (bureau des droits d'auteur aux Etats-Unis).



L'ŒIL OMNI

« *“Good artists borrow, great artists steal” : cette citation qui nous invite à penser la création comme un processus circulaire de ré-invention permanente ne s'applique malheureusement pas du tout à ChatGPT, qui lui n'apporte rien. Seule certitude, ChatGPT vole sans vergogne photos, musiques et textes quand bien même ceux-ci sont soumis à des copyrights. Un vide juridique à combler rapidement.* »

Guillaume Talon – Directeur de la Stratégie, Omnicom PR Group

ENVIE DE DISCUTER ?

Pour tout conseil ou accompagnement,
Omnicom PR Group se tient à votre disposition.

Sandrine Cormary - Directrice Générale
sandrine.cormary@omnicomprgroup.com | +33 6 21 54 38 70

Guillaume Talon – SVP, Directeur de la Stratégie et du Développement
guillaume.talon@omnicomprgroup.com | +33 6 14 16 35 81

Sophie Michelin – Directrice conseil Planning stratégique et New Business
sophie.michelin@omnicomprgroup.com | +33 6 01 18 46 28

Retrouvez également nos actualités, publications ainsi que l'ensemble des éditions de nos newsletters sur nos réseaux sociaux.

Retrouvez-nous sur :



OmnicomPublicRelationsGroup
impactingopinionimpactingreputation