

## **Omnicom Public Relations Group France annonce la nomination de Guillaume Talon au poste de Senior Vice President en charge des Stratégies et du New Business**

**Boulogne-Billancourt, le 14 janvier 2021** — Omnicom Public Relations Group France, agence d'influence, spécialiste du développement de la réputation des entreprises, institutions ou marques, renforce sa Direction des Stratégies et du New Business. Portée par Guillaume Talon qui collaborait précédemment avec l'agence en tant que conseiller indépendant, cette expertise a pour mission d'articuler Stratégie et Créativité avec une volonté transformative : impacter les opinions au service de la réputation des clients de l'agence.

Dans le cadre de ses fonctions, Guillaume s'attachera à enrichir le conseil apporté aux clients via le développement de nouvelles offres et expertises telles que le développement de plateforme et architecture de Marque, ou encore l'élaboration de stratégies de contenus multi-canaux. Il contribuera également à la prospection de l'agence en intervenant sur le volet stratégique de chaque appel d'offre avec le soutien d'une équipe de 7 personnes.

Au-delà, la mission de Guillaume consistera à diffuser une culture de l'insight auprès des consultants tout en boostant la créativité du conseil en Influence qu'ils délivrent chaque jour.

Guillaume Talon rejoint, à ce titre, le comité de direction d'Omnicom PR Group sous l'autorité de Sandrine Cormary, directrice générale d'Omnicom PR Group.

Guillaume Talon (CELSA-Magistère) s'est imposé en 20 ans comme un « Creative Strategist » expert de la Marque et des stratégies de communication hybridées. Avant de rejoindre Omnicom PR Group, il a précédemment fondé son agence, Brandee by Spicee et a occupé auparavant les fonctions de directeur général adjoint chez Australie, partner senior chez Havas Paris, directeur associé de l'Agence CLM BBDO. Il a démarré sa carrière chez BETC.

## À propos d'Omnicom Public Relations Group France

Omnicom Public Relations Group France est l'agence d'influence du groupe Omnicom en France, représentant ses 3 principaux réseaux internationaux : FleishmanHillard, Ketchum et Porter Novelli. Au niveau mondial, Omnicom PR Group compte plus de 19 agences, 6 300 collaborateurs dans plus de 371 bureaux dans 88 pays.

Omnicom PR Group est une agence conseil en communication spécialiste du développement de la réputation des organisations (entreprises, institutions ou marques). Notre travail consiste à impacter les opinions au service de la réputation de nos clients. Pour ce faire, nous aidons nos clients à comprendre les mécanismes de formation de l'opinion et à créer des programmes d'influence sur-mesure. En combinant analyse des conversations et prises de position en social media, intelligence marché détaillée, connaissance approfondie des environnements auxquels sont confrontés nos clients et attentes des parties prenantes (médias, influenceurs, décideurs, leader d'opinion), l'agence identifie les meilleurs leviers pour faire évoluer les points de vue et comportements.

Domaines d'expertise : Purpose, Thought Leadership & visibilité des dirigeants - Communication financière - Affaires publiques – Gestion de crise & Enjeux sensibles – Brand Management (plateforme et identité) – Brand content - Data Intelligence & social strategy – Relations médias – Influence marketing – Mesure de la performance & impact business – Coordination multi marchés.

### Retrouvez Omnicom Public Relations Group France sur

Twitter : [@OmnicomPR\\_FR](https://twitter.com/OmnicomPR_FR)

LinkedIn : Omnicom Public Relations Group France

Instagram :omnicomprgroup\_fr

---

---

### Contact presse :

Séverine Tanis : severine.tanis@omnicomprgroup.com / +33 1 53 32 62 17