

We shape opinion to your advantage

OmnicomPublicRelationsGroup

Kaspersky confie ses relations publiques à Omnicom PR Group

*Kaspersky et Omnicom PR Group travailleront main dans la main
à améliorer la prise en compte des enjeux de cyber sécurité*

Paris, le 04 juin 2019 - Omnicom PR Group, agence d'influence spécialisée dans la gestion de la réputation, a été sélectionnée pour assurer en France la gestion et le développement des relations publiques de Kaspersky, le premier fournisseur privé de solutions de cyber sécurité au monde pour le grand public et les entreprises.

Face à l'augmentation du nombre d'attaques informatiques, la sensibilisation aux questions de protection des données et de cyber sécurité est un enjeu économique et sociétal majeur. Les pouvoirs publics et les autorités de régulation jouent un rôle central pour mobiliser l'ensemble de la population autour de ces enjeux, mais les acteurs privés ont également une place à prendre en partageant leur expertise spécifique.

Conscient de ses responsabilités en matière de sensibilisation et de transparence, Kaspersky a fait du partage d'informations un pilier de sa stratégie visant à mieux armer les utilisateurs, améliorer la vigilance et assurer le futur de l'industrie en promouvant la diversité des métiers. Omnicom PR Group aura pour responsabilité d'accompagner Kaspersky France dans sa mission, en fournissant des services stratégiques de conseil, de relations médias et de brand content.

« Dans notre société numérique, la protection des citoyens et des entreprises requiert une convergence des forces publiques et privées à tous les niveaux, à commencer par la sensibilisation. Fort de plus de 25 ans d'expérience, mais aussi du travail de nos experts et chercheurs à travers le monde, Kaspersky dispose d'une compréhension unique des défis qui façonnent l'industrie. Nous avons besoin d'un partenaire de confiance pour nous aider à porter ces messages et accomplir notre mission : rendre le monde plus sûr. Grâce au dynamisme de ses équipes et sa créativité, Omnicom PR Group s'est tout de suite imposé comme le partenaire idéal », explique Fanny-Marie Gabas, responsable communication et affaires publiques chez Kaspersky France.

« Nous sommes ravis de pouvoir accompagner Kaspersky, à l'heure où l'entreprise entame un nouveau chapitre de son histoire en lançant sa nouvelle identité de marque. En choisissant Omnicom PR Group, Kaspersky fait confiance à notre vision holistique et intégrée de la communication, dans un contexte où la protection des données et la lutte contre le cyber crime deviennent des enjeux sociétaux de premier plan. Nous avons hâte de mettre notre expertise au service d'une cause aussi importante », ajoute Sandrine Cormary, directrice générale d'Omnicom PR Group France.

À propos de Kaspersky

Kaspersky est une société de cybersécurité mondiale fondée en 1997. L'expertise de Kaspersky en matière de « Threat Intelligence » et sécurité informatique vient perpétuellement enrichir la création de solutions et de services de sécurité pour protéger les entreprises, les infrastructures critiques, les gouvernements et les consommateurs à travers le monde. Le large portefeuille de solutions de sécurité de Kaspersky comprend la protection avancée et complète des terminaux et un certain nombre de solutions et de services de sécurité dédiés afin de lutter contre les menaces digitales sophistiquées et en constante évolution. Les technologies de Kaspersky aident plus de 400 millions d'utilisateurs et 270 000 clients à protéger ce qui compte le plus pour eux. Pour en savoir plus : www.kaspersky.fr.

Pour plus d'informations sur l'actualité virale : <http://www.securelist.com>

Salle de presse virtuelle Kaspersky : <http://newsroom.kaspersky.eu/fr/>

Blog français de Kaspersky : <http://blog.kaspersky.fr/>

OPRG pour Kaspersky

Alexandra Kohl – 01 53 32 57 73

Marianne Negrello – 01 53 32 55 99

Alexandre Ménard – 01 53 32 55 35

Marion Delmas – 01 53 32 55 61

France.Kaspersky@omnicomprgroup.com

À propos d'Omnicom Public Relations Group France

Omnicom Public Relations Group France est l'agence d'influence du groupe Omnicom en France, représentant ses 3 principaux réseaux internationaux : FleishmanHillard, Ketchum et Porter Novelli. Au niveau mondial, Omnicom PR Group compte plus de 6 300 collaborateurs dans plus de 331 bureaux.

Omnicom Public Relations Group France est spécialiste du développement et de la gestion de la réputation des organisations, qu'il s'agisse d'entreprises, d'institutions ou de marques. Omnicom PR Group opère dans de nombreux domaines, en combinant expertises techniques et sectorielles pour chacun de ses clients.

L'agence croit en une connaissance approfondie des challenges et environnements auxquels sont confrontés ses clients, ainsi que de la qualité de la relation avec les médias, influenceurs, décideurs, leaders d'opinion, grand public ou institutions. Omnicom PR Group aide ses clients à comprendre les mécanismes de formation de l'opinion et à créer des programmes d'influence sur-mesure. Par la combinaison de l'analyse des conversations et prises de position en social media, d'intelligence marché détaillée et d'une connaissance fine des attentes des parties prenantes, l'agence identifie les meilleurs leviers pour faire évoluer les points de vue et comportements.

L'agence a été doublement primée au Grand Prix des Stratégies de Communication 2018 pour la campagne « France Alzheimer, vous aider à toujours profiter de la vie » :

- Prix Or au Grand prix de la Communication d'entreprise et collectivités territoriales dans la catégorie « Communication d'intérêt général / secteur associatif »,
- Prix Argent au Grand prix des Relations Publics et Relations Presse dans la catégorie « Grandes Causes, campagne d'intérêt général, programme de prévention ».

Retrouvez Omnicom Public Relations Group France sur Twitter : [@OmnicomPR_FR](https://twitter.com/OmnicomPR_FR)

Contact presse :

Séverine Tanis : severine.tanis@omnicomprgroup.com / +33 1 53 32 62 17