

DDB° Financial devient OPRG Financial

DDB° Financial, l'équipe spécialiste du conseil en communication stratégique et financière du groupe Omnicom en France qui opère au sein de l'agence Omnicom Public Relations Group, change de dénomination pour devenir OPRG Financial.

Paris, le 2 avril 2019 – Omnicom Public Relations Group France annonce ce jour que son activité de conseil en communication stratégique et financière, qui opérait depuis 2009 sous le nom de DDB° Financial, devient OPRG Financial et adopte une nouvelle identité :



Présidée par Fabrice Baron, OPRG Financial est spécialisée en communication financière, relations analystes et investisseurs, relations presse économique et financière, communication avec les actionnaires individuels et salariés. OPRG Financial accompagne ses clients dans la durée pour l'ensemble de leurs annonces stratégiques et financières : publication de résultats, investissements majeurs, évolutions stratégiques, changements de management et de gouvernance. L'agence intervient notamment à l'occasion de journées investisseurs, réunions analystes, préparation de roadshows, assemblées générales et d'une manière générale dans la préparation du dialogue avec les investisseurs.

L'agence mène également des missions dans le cadre d'opérations de M&A, d'opérations de restructuration, de levées de fonds et d'introductions en bourse. Le rôle d'OPRG Financial consiste notamment à préparer les messages, accompagner les dirigeants, rédiger les supports de communication et gérer les relations avec la presse.

Intégrée au sein d'Omnicom Public Relations Group, OPRG Financial peut s'appuyer sur les différentes expertises de l'agence en matière de communication corporate et de communication de crise, ainsi que sur les compétences spécifiques de ses consultants dans les domaines de la tech, de la santé, du digital et du brand-lifestyle. OPRG Financial bénéficie par ailleurs de la capacité à mobiliser les réseaux internationaux des 19 agences d'Omnicom Public Relations Group, dont notamment FleishmanHillard, Ketchum et Porter Novelli, qui regroupent au total plus de 6 300 professionnels répartis au sein de 371 bureaux dans 88 pays.

Pour Sandrine Cormary, Directrice Générale d'Omnicom Public Relations Group en France, « ***L'expertise de l'équipe OPRG Financial est un atout précieux pour l'agence. Inégalement perçues et interprétées par l'ensemble des parties prenantes, les performances économiques et financières de nos clients, qu'ils soient cotés ou non, représentent un enjeu croissant en matière de réputation.*** »

Fabrice Baron, Président d'OPRG Financial, a déclaré : « ***Au moment où de plus en plus d'investisseurs s'invitent au capital de sociétés cotées en critiquant la stratégie, la gestion ou la gouvernance de ces entreprises, il est plus important que jamais de savoir articuler une vision claire et des objectifs précis, mais aussi de faire le lien entre les performances et la conduite de la stratégie. Pédagogie, ouverture au dialogue, transparence et constance dans la politique d'information participent à la crédibilité du discours, au capital confiance des dirigeants et, in fine, à une meilleure valorisation boursière.*** »

Fabrice Baron, qui a fait l'essentiel de sa carrière au sein du groupe Omnicom, apporte à ses clients trente ans d'expérience en conseil en communication financière. Au-delà de ses missions régulières auprès de sociétés cotées, il est notamment intervenu dans de nombreuses opérations de fusions-acquisitions, introductions en bourse, privatisations et restructurations pour des sociétés françaises et internationales. Au cours de sa carrière, Fabrice Baron a exercé dans plusieurs places financières dont Londres, Paris et Hong Kong.

A ses côtés, **Isabelle Laurent** est directrice depuis 2006. Avant de rejoindre l'agence, Isabelle Laurent a exercé pendant six ans la fonction de Responsable Relations Investisseurs au sein du Groupe Sanofi. Isabelle cumule trente ans d'expérience en stratégie, marketing et communication acquise au travers de missions de consulting ou au sein d'entreprises de divers secteurs, notamment industriel, pharmaceutique et immobilier.

A propos d'OPRG Financial

OPRG Financial est une agence conseil en communication stratégique et financière, relations analystes et investisseurs, relations presse économique et financière, communication avec les actionnaires individuels et salariés. Etablie en France en 1991 sous le nom de Gavin Anderson & Company (France), rebaptisée DDB° Financial en 2009, puis OPRG Financial en 2019, cette filiale du groupe Omnicom est l'une des agences françaises leaders dans le domaine du conseil en communication financière. OPRG Financial compte parmi ses clients cotés français actuels Claranova, Compagnie des Alpes, Edenred, Galimmo, MRM, Neopost et Soitec.

À propos d'Omnicom Public Relations Group France

Omnicom Public Relations Group France est l'agence d'influence du groupe Omnicom en France, représentant ses 3 principaux réseaux internationaux : FleishmanHillard, Ketchum et Porter Novelli. Au niveau mondial, Omnicom PR Group compte plus de 6 300 collaborateurs dans plus de 331 bureaux.

Omnicom Public Relations Group France est spécialiste du développement et de la gestion de la réputation des organisations, qu'il s'agisse d'entreprises, d'institutions ou de marques. Omnicom PR Group opère dans de nombreux domaines, en combinant expertises techniques et sectorielles pour chacun de ses clients.

L'agence croit en une connaissance approfondie des challenges et environnements auxquels sont confrontés ses clients, ainsi que de la qualité de la relation avec les médias, influenceurs, décideurs, leaders d'opinion, grand public ou institutions. Omnicom PR Group aide ses clients à comprendre les mécanismes de formation de l'opinion et à créer des programmes d'influence sur-mesure. Par la combinaison de l'analyse des conversations et prises de position en social media, d'intelligence marché détaillée et d'une connaissance fine des attentes des parties prenantes, l'agence identifie les meilleurs leviers pour faire évoluer les points de vue et comportements.

L'agence a été doublement primée au Grand Prix des Stratégies de Communication 2018 pour la campagne « France Alzheimer, vous aider à toujours profiter de la vie » :

- Prix Or au Grand prix de la Communication d'entreprise et collectivités territoriales dans la catégorie « Communication d'intérêt général / secteur associatif »,
- Prix Argent au Grand prix des Relations Publics et Relations Presse dans la catégorie « Grandes Causes, campagne d'intérêt général, programme de prévention ».

Retrouvez Omnicom Public Relations Group France sur Twitter : [@OmnicomPR_FR](https://twitter.com/OmnicomPR_FR)

Contact presse :

Séverine Tanis – Tel : +33 1 53 32 62 17 – Email : severine.tanis@omnicomprgroup.com

Biographies et portraits de Fabrice Baron et Isabelle Laurent disponibles sur demande.