

Communiqué de presse

OVH confie la gestion de ses relations publiques internationales à l'agence Omnicom Public Relations Group France

Paris, le 22 novembre 2018 – Après compétition, OVH, fournisseur mondial de cloud hyper-évolutif, a choisi Omnicom Public Relations Group, agence de communication spécialiste du développement et de la gestion de la réputation, pour gérer et développer ses relations presse internationales. Omnicom Public Relations Group France représentera OVH sur 3 continents et 9 pays - France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Pologne, USA, Canada et Australie – à travers un programme de relations presse géré depuis le bureau parisien d'Omnicom PR Group.

L'agence a pour mission d'accroître l'attractivité et de renforcer la visibilité d'OVH sur l'ensemble de ses marchés et de soutenir l'entreprise dans l'accélération de son activité.

Omnicom PR Group sera en charge d'élaborer et de déployer la stratégie de relations médias et influenceurs et d'accompagner l'entreprise dans les temps forts de son actualité 2019.

« En quelques années, OVH s'est imposé à l'international comme une alternative dans le marché du cloud. Nous sommes désormais dans une phase d'accélération et d'alignement de nos prises de parole sur nos différents marchés. Omnicom PR Group est le partenaire dont nous avons besoin et nous sommes ravis d'entamer avec eux un nouveau volet de la belle aventure OVH », explique Xavier Perret, EVP Chief Digital & Marketing Officer d'OVH.

« Cette nouvelle collaboration est un signe de confiance envers l'expertise internationale de l'agence. Nous sommes enthousiastes d'accompagner OVH dans son expansion internationale. Notre approche consistera à déployer une stratégie RP qui prenne en compte les spécificités de chacun des marchés locaux », déclare Sandrine Cormary, Directeur général de l'agence Omnicom PR Group France.

À propos d'Omnicom Public Relations Group France

Omnicom Public Relations Group France est l'agence d'influence du groupe Omnicom en France, représentant ses 3 principaux réseaux internationaux : FleishmanHillard, Ketchum et Porter Novelli. Au niveau mondial, Omnicom PR Group compte plus de 6 300 collaborateurs dans plus de 331 bureaux.

Omnicom Public Relations Group France est spécialiste du développement et de la gestion de la réputation des organisations, qu'il s'agisse d'entreprises, d'institutions ou de marques. Omnicom PR Group opère dans de nombreux domaines, en combinant expertises techniques et sectorielles pour chacun de ses clients.

L'agence croit en une connaissance approfondie des challenges et environnements auxquels sont confrontés ses clients, ainsi que de la qualité de la relation avec les médias, influenceurs, décideurs, leaders d'opinion, grand public ou institutions. Omnicom PR Group aide ses clients à comprendre les mécanismes de formation de l'opinion et à créer des programmes d'influence sur-mesure. Par la combinaison de l'analyse des conversations et prises de position en social media, d'intelligence marché détaillée et d'une connaissance fine des attentes des parties prenantes, l'agence identifie les meilleurs leviers pour faire évoluer les points de vue et comportements.

L'agence a été doublement primée au Grand Prix des Stratégies de Communication 2018 pour la campagne « France Alzheimer, vous aider à toujours profiter de la vie » :

- Prix Or au Grand prix de la Communication d'entreprise et collectivités territoriales dans la catégorie « Communication d'intérêt général / secteur associatif »,
- Prix Argent au Grand prix des Relations Publics et Relations Presse dans la catégorie « Grandes Causes, campagne d'intérêt général, programme de prévention ».

Retrouvez Omnicom Public Relations Group France sur Twitter : [@OmnicomPR_FR](https://twitter.com/OmnicomPR_FR)

A propos d'OVH

OVH est un fournisseur mondial de services de données de Cloud hyperévolutif et incarne l'alternative dans le cloud. Fondé en 1999, le Groupe exploite 28 datacentres sur 12 sites et 4 continents, déploie son propre réseau mondial de fibre optique et maîtrise l'intégralité de la chaîne de l'hébergement. En s'appuyant sur ses propres infrastructures, OVH propose des outils et solutions simples et puissantes, qui mettent la technologie au service de ses clients et révolutionnent les manières de travailler de plus d'un million de clients à travers le monde. Le respect de l'individu et des libertés, ainsi que l'égalité des chances d'accès aux nouvelles technologies, sont depuis l'origine des valeurs fondamentales d'OVH, résumées dans sa devise « Innovation for Freedom ».

Contacts presse :

Séverine Tanis : severine.tanis@omnicomprgroup.com / +33 1 53 32 62 17