



Les Français et la culture du clash

Janvier 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



OmnicomPublicRelationsGroup

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1051 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **3 et 4 janvier 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Omnicom »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

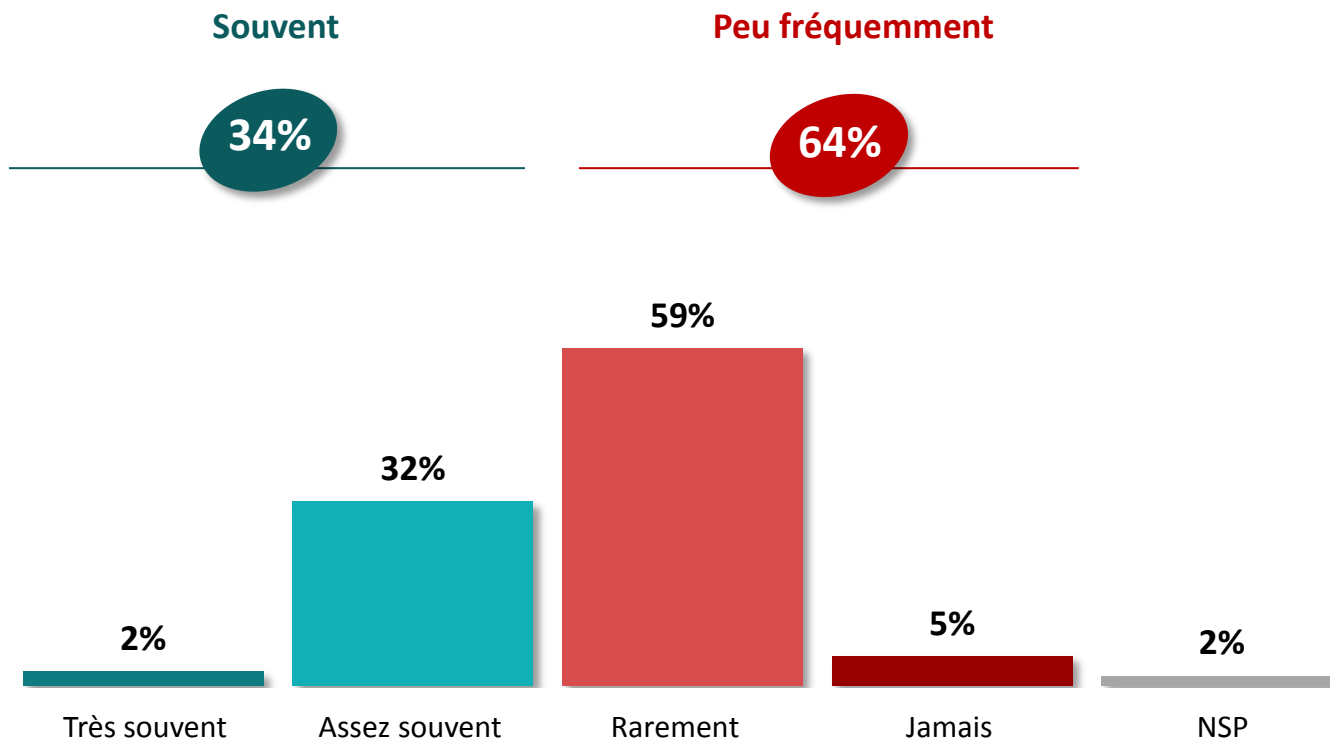
“ LES RÉSULTATS

“opinionway



L'évolution de l'opinion sur un grand sujet d'actualité

Q. Vous arrive-t-il sur un grand sujet d'actualité, d'avoir des opinions successives (qui évoluent) ?





L'évolution de l'opinion sur un grand sujet d'actualité

Q. Vous arrive-t-il sur un grand sujet d'actualité, d'avoir des opinions successives (qui évoluent) ?



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Souvent	34%	31%	38%	56%	45%	32%	30%	27%	38%	36%	31%	39%	22%
...Très souvent	2%	2%	3%	9%	4%	2%	2%	-	3%	4%	1%	3%	2%
...Assez souvent	32%	29%	35%	47%	41%	30%	28%	27%	35%	32%	30%	36%	20%
Sous-total Peu fréquemment	64%	67%	61%	38%	54%	66%	69%	73%	60%	63%	67%	60%	76%
...Rarement	59%	62%	56%	32%	50%	59%	63%	70%	54%	58%	63%	55%	71%
...Jamais	5%	5%	5%	6%	4%	7%	6%	3%	6%	5%	4%	5%	5%



L'évolution de l'opinion sur un grand sujet d'actualité

Q. Vous arrive-t-il sur un grand sujet d'actualité, d'avoir des opinions successives (qui évoluent) ?

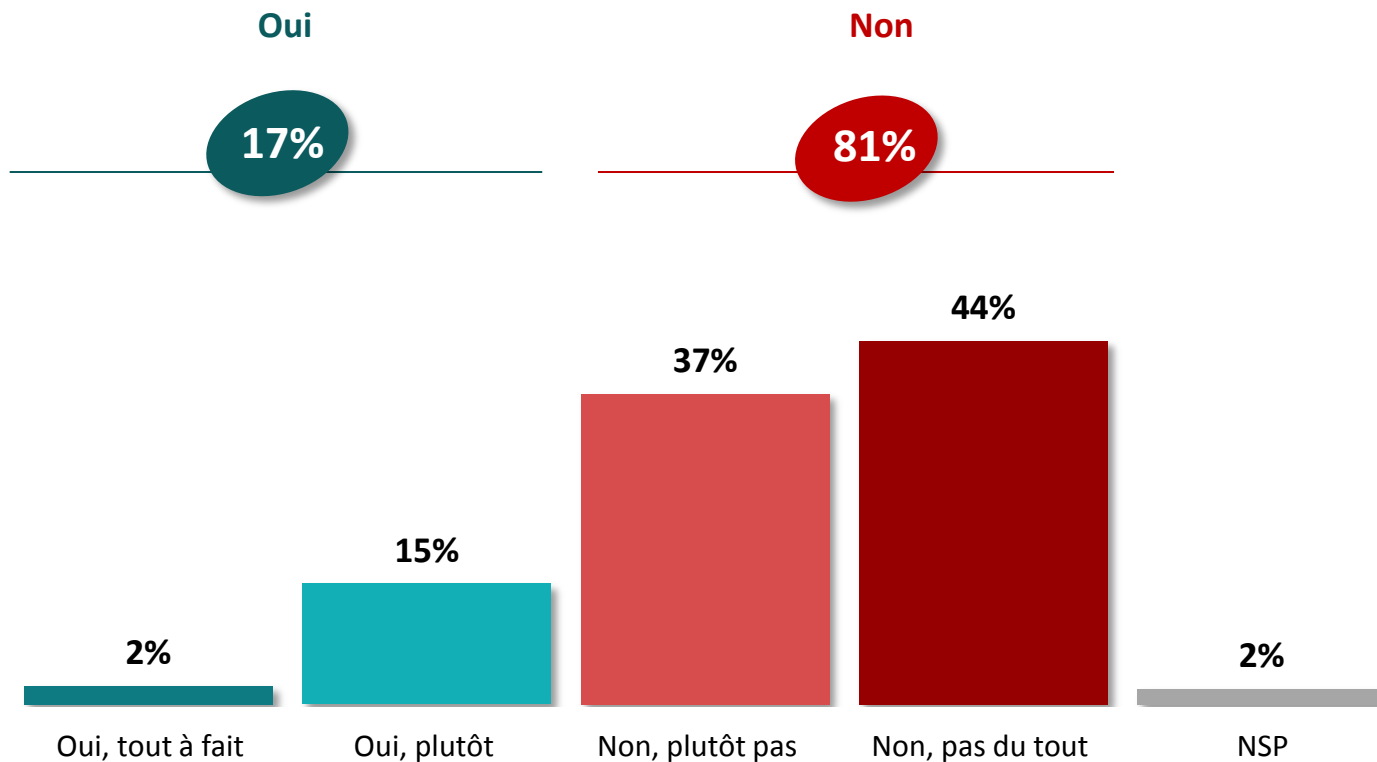


	Proximité partisane					
	% TOTAL	Gauche	En Marche	Droite	Front National	Sans préférence partisane
Sous-total Souvent	34%	30%	42%	37%	28%	37%
...Très souvent	2%	1%	4%	1%	6%	2%
...Assez souvent	32%	29%	38%	36%	22%	35%
Sous-total Peu fréquemment	64%	70%	57%	62%	72%	62%
...Rarement	59%	65%	55%	59%	65%	56%
...Jamais	5%	5%	2%	3%	7%	6%



L'impact des réseaux sociaux sur le fait de changer d'opinion

Q. Et diriez-vous qu'avec les réseaux sociaux, vous changez plus souvent d'opinion sur des grands sujets d'actualité qu'il y a quelques années ?





L'impact des réseaux sociaux sur le fait de changer d'opinion

Q. Et diriez-vous qu'avec les réseaux sociaux, vous changez plus souvent d'opinion sur des grands sujets d'actualité qu'il y a quelques années ?



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	17%	16%	18%	32%	33%	16%	12%	6%	20%	22%	10%	21%	5%
...Oui, tout à fait	2%	2%	2%	10%	4%	2%	-	-	3%	3%	1%	3%	1%
...Oui, plutôt	15%	14%	16%	22%	29%	14%	12%	6%	17%	19%	9%	18%	4%
Sous-total Non	81%	82%	81%	63%	66%	82%	86%	93%	78%	77%	88%	78%	92%
...Non, plutôt pas	37%	34%	41%	44%	38%	43%	33%	33%	39%	38%	36%	42%	20%
...Non, pas du tout	44%	48%	40%	19%	28%	39%	53%	60%	39%	39%	52%	36%	72%



L'impact des réseaux sociaux sur le fait de changer d'opinion

Q. Et diriez-vous qu'avec les réseaux sociaux, vous changez plus souvent d'opinion sur des grands sujets d'actualité qu'il y a quelques années ?

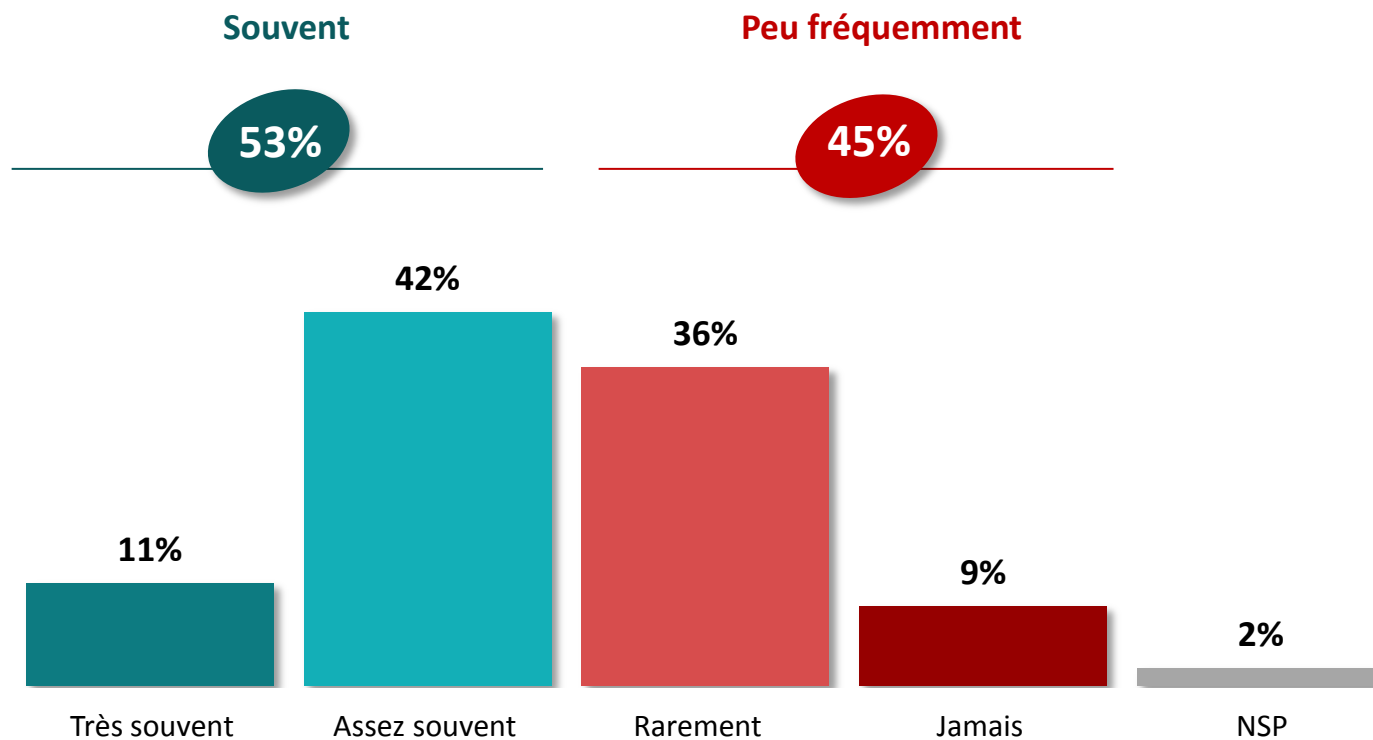


		Proximité partisane				
	% TOTAL	Gauche	En Marche	Droite	Front National	Sans préférence partisane
Sous-total Oui	17%	13%	23%	13%	19%	17%
...Oui, tout à fait	2%	2%	3%	-	5%	2%
...Oui, plutôt	15%	11%	20%	13%	14%	15%
Sous-total Non	81%	86%	76%	86%	81%	82%
...Non, plutôt pas	37%	41%	37%	36%	31%	41%
...Non, pas du tout	44%	45%	39%	50%	50%	41%



Le fait d'éviter de donner son opinion

Q. Vous arrive-t-il d'éviter, par prudence, de donner votre opinion sur certains sujets ?





Le fait d'éviter de donner son opinion

Q. Vous arrive-t-il d'éviter, par prudence, de donner votre opinion sur certains sujets ?



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Souvent	53%	49%	57%	61%	56%	53%	51%	51%	61%	50%	51%	56%	45%
...Très souvent	11%	8%	15%	19%	13%	7%	11%	13%	12%	10%	13%	12%	10%
...Assez souvent	42%	41%	42%	42%	43%	46%	40%	38%	49%	40%	38%	44%	35%
Sous-total Peu fréquemment	45%	48%	42%	35%	43%	44%	48%	47%	37%	49%	46%	43%	52%
...Rarement	36%	38%	34%	28%	38%	35%	35%	39%	32%	38%	36%	35%	40%
...Jamais	9%	10%	8%	7%	5%	9%	13%	8%	5%	11%	10%	8%	12%



Le fait d'éviter de donner son opinion

Q. Vous arrive-t-il d'éviter, par prudence, de donner votre opinion sur certains sujets ?



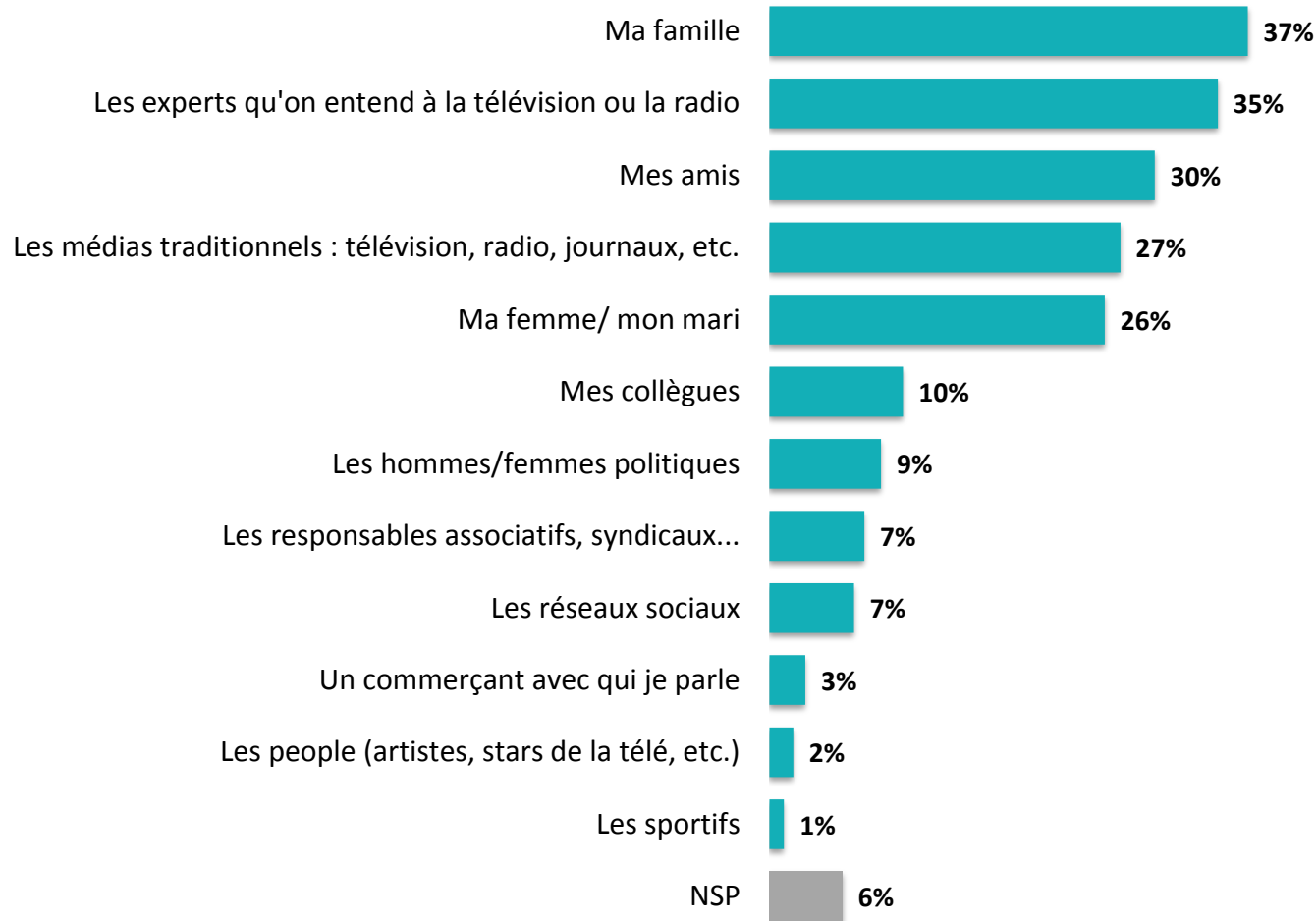
		Proximité partisane				
	% TOTAL	Gauche	En Marche	Droite	Front National	Sans préférence partisane
Sous-total Souvent	53%	45%	68%	57%	45%	55%
...Très souvent	11%	11%	13%	11%	12%	12%
...Assez souvent	42%	34%	55%	46%	33%	43%
Sous-total Peu fréquemment	45%	54%	32%	41%	55%	43%
...Rarement	36%	46%	28%	31%	39%	36%
...Jamais	9%	8%	4%	10%	16%	7%



Les sources pour se construire une opinion

Q. Parmi les sources suivantes, lesquelles comptent le plus pour vous faire changer d'opinion sur des grands sujets d'actualité ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les sources pour se construire une opinion

Q. Parmi les sources suivantes, lesquelles comptent le plus pour vous faire changer d'opinion sur des grands sujets d'actualité ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Ma famille	37%	34%	40%	49%	49%	40%	31%	28%	40%	43%	31%	38%	36%
Les experts qu'on entend à la télévision ou la radio	35%	39%	32%	24%	24%	27%	39%	50%	38%	27%	41%	34%	38%
Mes amis	30%	32%	28%	41%	31%	28%	33%	24%	35%	32%	25%	31%	27%
Les médias traditionnels : télévision, radio, journaux, etc.	27%	29%	26%	19%	27%	29%	28%	29%	34%	23%	27%	27%	29%
Ma femme/ mon mari	26%	27%	25%	10%	20%	32%	30%	27%	26%	33%	21%	24%	34%
Mes collègues	10%	11%	10%	11%	15%	14%	12%	2%	13%	18%	3%	11%	8%
Les hommes/femmes politiques	9%	10%	7%	7%	7%	6%	7%	14%	10%	5%	11%	9%	8%
Les responsables associatifs, syndicaux...	7%	8%	7%	4%	5%	9%	7%	9%	10%	3%	9%	7%	9%
Les réseaux sociaux	7%	7%	6%	10%	12%	7%	5%	2%	6%	10%	4%	8%	-
Un commerçant avec qui je parle	3%	3%	2%	3%	6%	1%	2%	3%	4%	3%	2%	3%	1%
Les people (artistes, stars de la télé, etc.)	2%	1%	3%	5%	3%	1%	2%	-	1%	3%	2%	2%	-
Les sportifs	1%	2%	-	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%



Les sources pour se construire une opinion

Q. Parmi les sources suivantes, lesquelles comptent le plus pour vous faire changer d'opinion sur des grands sujets d'actualité ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



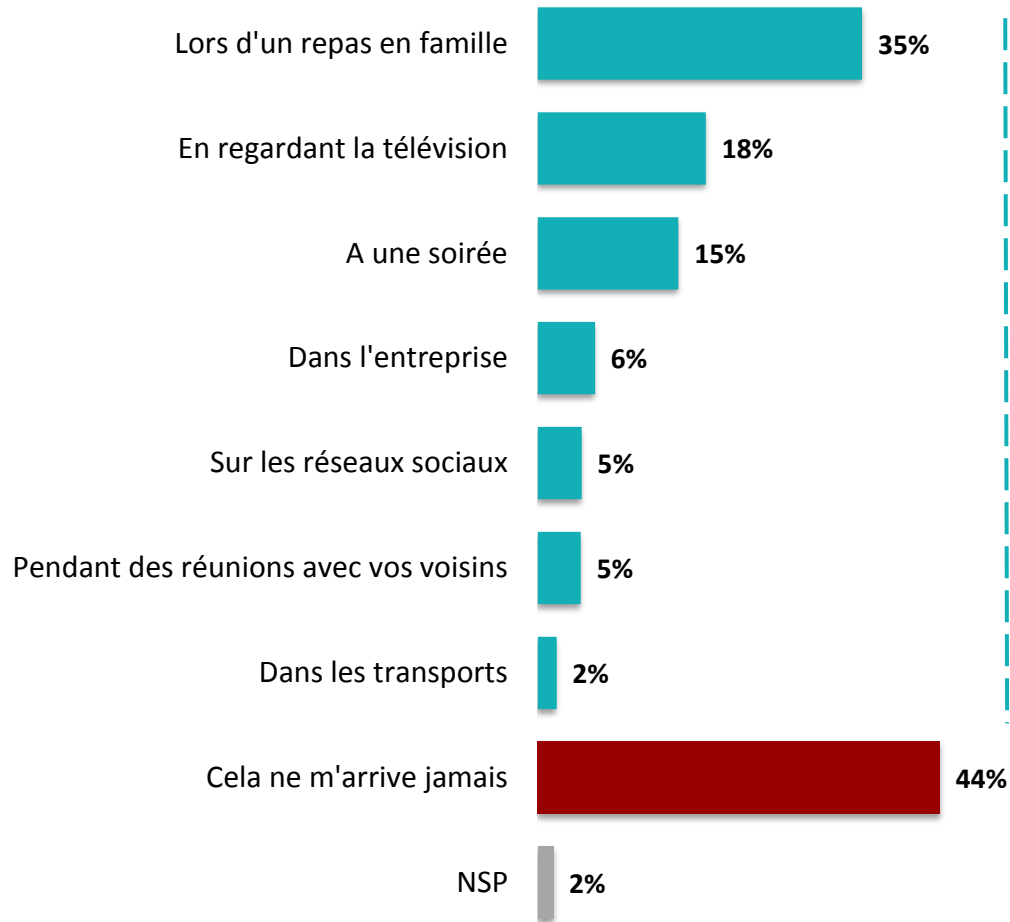
	% TOTAL	Proximité partisane				Sans préférence partisane
		Gauche	En Marche	Droite	Front National	
Ma famille	37%	32%	38%	37%	31%	42%
Les experts qu'on entend à la télévision ou la radio	35%	32%	49%	50%	25%	25%
Mes amis	30%	36%	28%	29%	32%	27%
Les médias traditionnels : télévision, radio, journaux, etc.	27%	38%	31%	33%	19%	20%
Ma femme/ mon mari	26%	30%	22%	27%	31%	25%
Mes collègues	10%	14%	11%	6%	12%	10%
Les hommes/femmes politiques	9%	11%	14%	14%	5%	4%
Les responsables associatifs, syndicaux...	7%	19%	6%	3%	5%	5%
Les réseaux sociaux	7%	9%	9%	6%	4%	6%
Un commerçant avec qui je parle	3%	1%	2%	5%	5%	2%
Les people (artistes, stars de la télé, etc.)	2%	1%	2%	-	3%	3%
Les sportifs	1%	1%	-	1%	1%	1%



Les occasions de se disputer avec ses proches sur les grands sujets d'actualité

Q. A quelle occasion vous arrive-t-il de vous disputer avec vos proches sur des grands sujets d'actualité ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



54% des Français interrogés se disputent parfois avec leurs proches sur de grands sujets d'actualité



Les occasions de se disputer avec ses proches sur les grands sujets d'actualité

Q. A quelle occasion vous arrive-t-il de vous disputer avec vos proches sur des grands sujets d'actualité ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Se dispute avec les proches à au moins une occasion	54%	55%	54%	73%	67%	55%	50%	42%	61%	59%	47%	59%	39%
...Lors d'un repas en famille	35%	35%	35%	45%	39%	40%	31%	28%	39%	40%	31%	39%	22%
...En regardant la télévision	18%	17%	20%	24%	21%	17%	18%	16%	17%	19%	19%	19%	17%
...A une soirée	15%	16%	14%	24%	22%	17%	12%	9%	22%	17%	10%	18%	6%
...Dans l'entreprise	6%	7%	6%	7%	10%	10%	6%	-	13%	8%	1%	7%	2%
...Sur les réseaux sociaux	5%	5%	5%	4%	7%	7%	4%	2%	7%	5%	3%	6%	-
...Pendant des réunions avec vos voisins	5%	6%	3%	6%	3%	3%	5%	6%	4%	5%	5%	5%	4%
...Dans les transports	2%	2%	2%	6%	4%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	-
Cela ne m'arrive jamais	44%	44%	44%	23%	32%	42%	48%	57%	37%	40%	51%	40%	59%



Les occasions de se disputer avec ses proches sur les grands sujets d'actualité

Q. A quelle occasion vous arrive-t-il de vous disputer avec vos proches sur des grands sujets d'actualité ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Proximité partisane				
		Gauche	En Marche	Droite	Front National	Sans préférence partisane
Se dispute avec les proches à au moins une occasion	54%	64%	62%	48%	56%	48%
...Lors d'un repas en famille	35%	47%	36%	36%	33%	30%
...En regardant la télévision	18%	23%	23%	14%	17%	17%
...A une soirée	15%	16%	17%	16%	13%	14%
...Dans l'entreprise	6%	10%	6%	5%	8%	5%
...Sur les réseaux sociaux	5%	6%	7%	3%	9%	3%
...Pendant des réunions avec vos voisins	5%	7%	5%	7%	5%	1%
...Dans les transports	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Cela ne m'arrive jamais	44%	35%	38%	51%	44%	50%



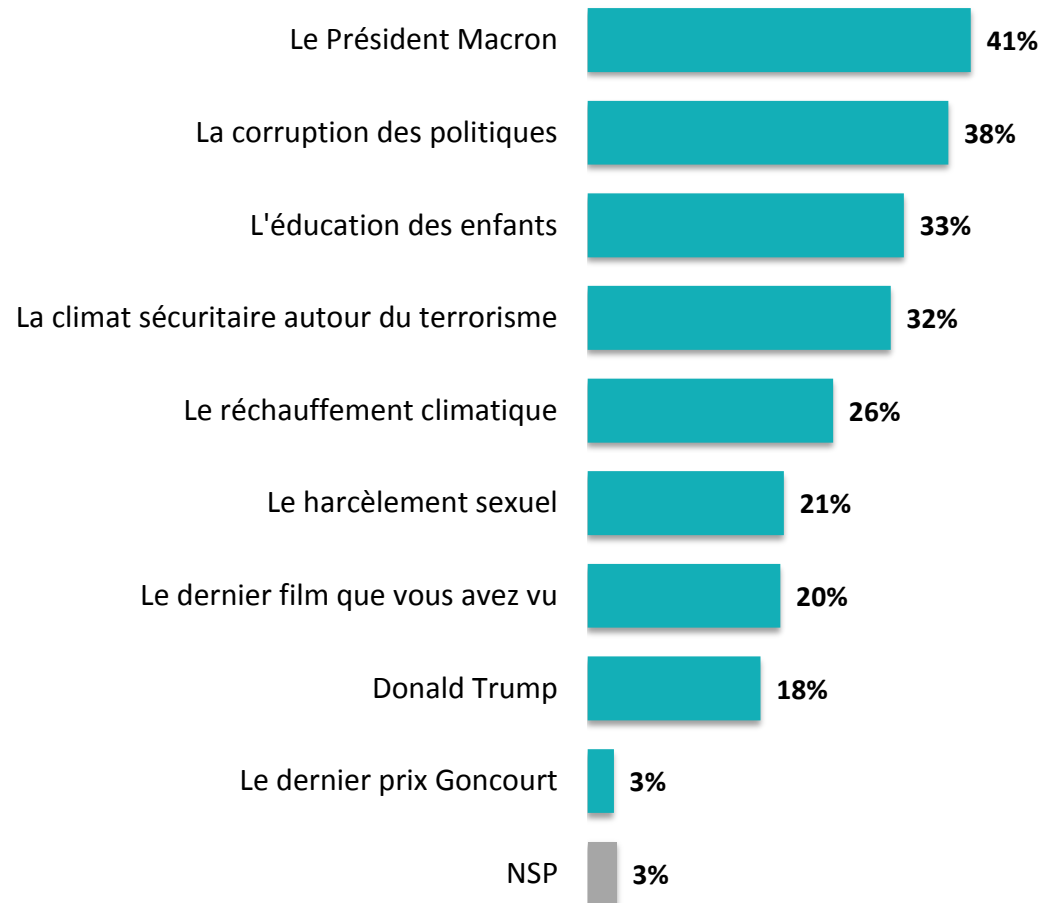
Les sujets qui provoquent une dispute avec ses proches



Q. Sur quels types de sujets ?

Question posée uniquement à ceux qui se disputent avec leurs proches sur de grands sujets d'actualité, soit 54% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les sujets qui provoquent une dispute avec ses proches



Q. Sur quels types de sujets ?

Question posée uniquement à ceux qui se disputent avec leurs proches sur de grands sujets d'actualité, soit 54% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Le Président Macron	41%	41%	40%	34%	33%	49%	38%	44%	40%	36%	45%	41%	37%
La corruption des politiques	38%	41%	36%	28%	29%	36%	46%	48%	38%	38%	39%	37%	44%
L'éducation des enfants	33%	30%	36%	39%	27%	42%	31%	27%	37%	33%	31%	34%	31%
La climat sécuritaire autour du terrorisme	32%	34%	31%	23%	18%	32%	39%	44%	34%	28%	35%	31%	39%
Le réchauffement climatique	26%	28%	24%	29%	12%	26%	31%	32%	30%	18%	30%	25%	31%
Le harcèlement sexuel	21%	23%	19%	23%	20%	17%	27%	18%	23%	18%	22%	21%	19%
Le dernier film que vous avez vu	20%	21%	20%	24%	27%	20%	22%	9%	22%	24%	14%	21%	19%
Donald Trump	18%	24%	13%	19%	16%	15%	21%	21%	20%	15%	20%	19%	15%
Le dernier prix Goncourt	3%	2%	3%	1%	5%	2%	2%	5%	4%	3%	1%	3%	3%



Les sujets qui provoquent une dispute avec ses proches



Q. Sur quels types de sujets ?

Question posée uniquement à ceux qui se disputent avec leurs proches sur de grands sujets d'actualité, soit 54% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

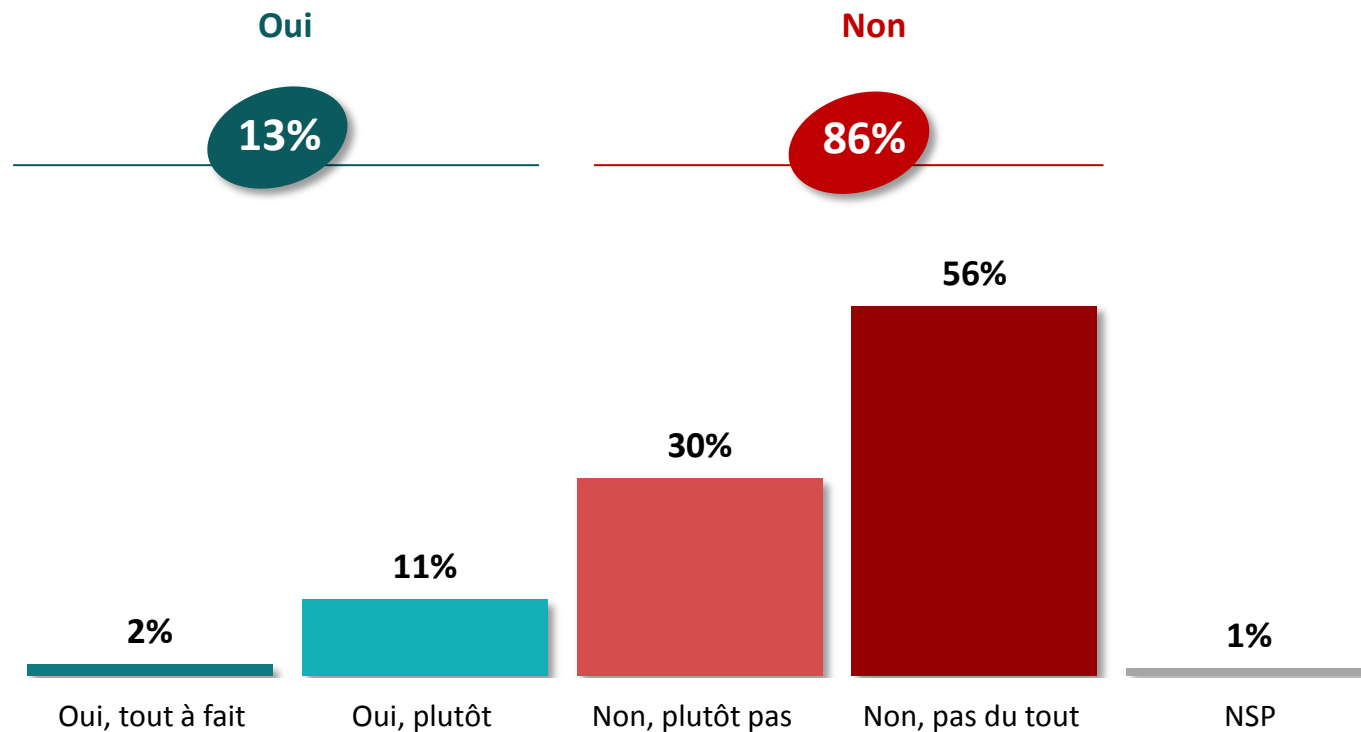
	% TOTAL	Proximité partisane				
		Gauche	En Marche	Droite	Front National	Sans préférence partisane
Le Président Macron	41%	44%	45%	44%	39%	36%
La corruption des politiques	38%	40%	37%	39%	29%	40%
L'éducation des enfants	33%	27%	35%	33%	36%	35%
La climat sécuritaire autour du terrorisme	32%	30%	28%	42%	33%	30%
Le réchauffement climatique	26%	35%	26%	30%	9%	22%
Le harcèlement sexuel	21%	25%	35%	16%	25%	14%
Le dernier film que vous avez vu	20%	16%	25%	17%	15%	24%
Donald Trump	18%	17%	22%	20%	21%	18%
Le dernier prix Goncourt	3%	3%	3%	3%	1%	3%



Le sentiment que les réseaux sociaux influencent ses opinions

Q. Avez-vous le sentiment que les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter influencent vos opinions ?


1051
personnes





Le sentiment que les réseaux sociaux influencent ses opinions

Q. Avez-vous le sentiment que les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter influencent vos opinions ?



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	13%	12%	14%	30%	24%	14%	8%	3%	16%	17%	9%	16%	2%
...Oui, tout à fait	2%	1%	2%	6%	2%	1%	-	1%	2%	2%	2%	2%	1%
...Oui, plutôt	11%	11%	12%	24%	22%	13%	8%	2%	14%	15%	7%	14%	1%
Sous-total Non	86%	87%	85%	66%	74%	85%	91%	97%	82%	82%	90%	83%	97%
...Non, plutôt pas	30%	28%	32%	40%	38%	32%	26%	23%	33%	34%	24%	36%	8%
...Non, pas du tout	56%	59%	53%	26%	36%	53%	65%	74%	49%	48%	66%	47%	89%



Le sentiment que les réseaux sociaux influencent ses opinions

Q. Avez-vous le sentiment que les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter influencent vos opinions ?

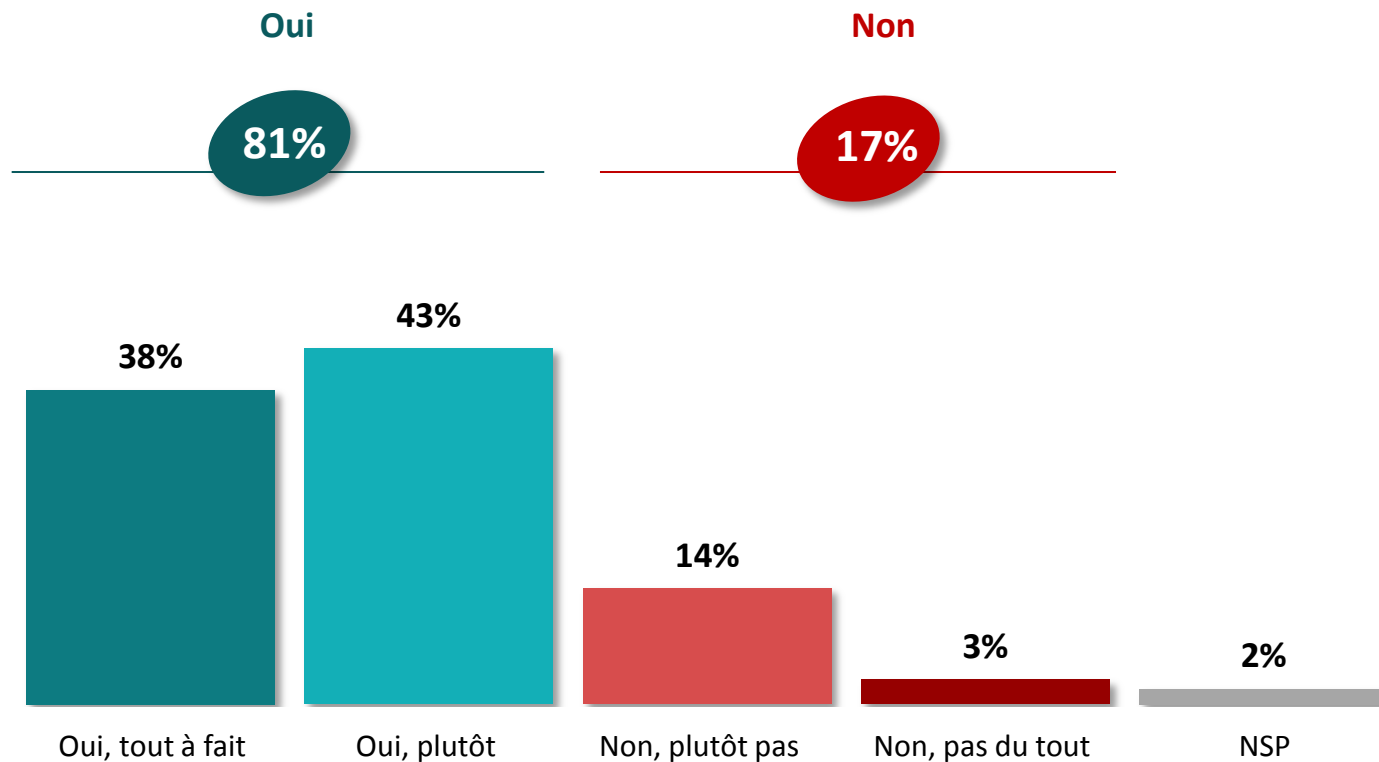


	Proximité partisane					
	% TOTAL	Gauche	En Marche	Droite	Front National	Sans préférence partisane
Sous-total Oui	13%	10%	20%	9%	19%	13%
...Oui, tout à fait	2%	1%	3%	-	4%	2%
...Oui, plutôt	11%	9%	17%	9%	15%	11%
Sous-total Non	86%	90%	80%	90%	81%	86%
...Non, plutôt pas	30%	36%	30%	28%	27%	29%
...Non, pas du tout	56%	54%	50%	62%	54%	57%



La place de la critique sur les réseaux sociaux

Q. Diriez-vous que sur les réseaux sociaux, les gens s'expriment plus pour décrier que pour complimenter ?





La place de la critique sur les réseaux sociaux

Q. Diriez-vous que sur les réseaux sociaux, les gens s'expriment plus pour décrier que pour complimenter ?

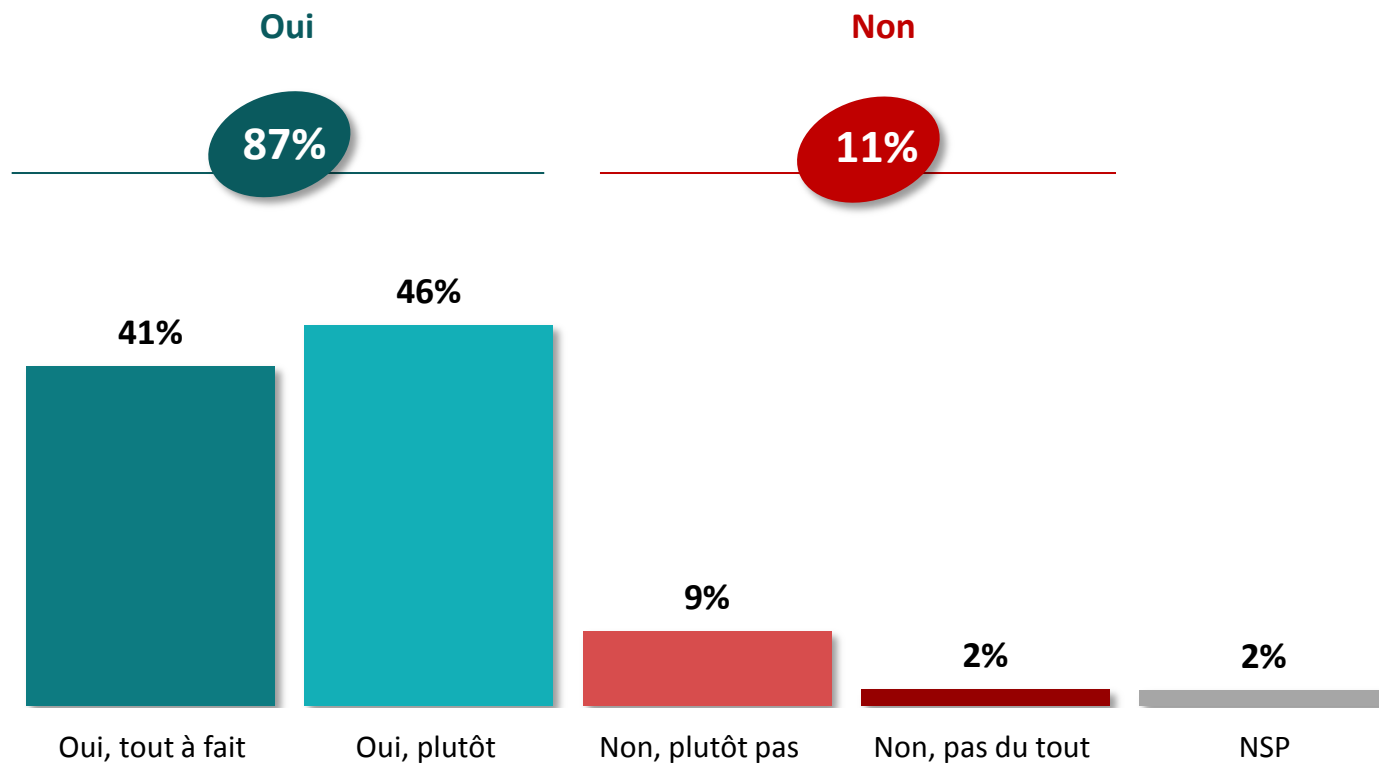


	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	81%	81%	81%	76%	81%	77%	85%	84%	81%	82%	81%	74%	83%
...Oui, tout à fait	38%	40%	37%	41%	36%	35%	39%	41%	40%	32%	42%	40%	37%
...Oui, plutôt	43%	41%	44%	35%	45%	42%	46%	43%	41%	50%	39%	34%	46%
Sous-total Non	17%	16%	17%	17%	18%	21%	13%	14%	16%	17%	16%	22%	15%
...Non, plutôt pas	14%	13%	15%	15%	13%	18%	11%	12%	12%	15%	15%	16%	13%
...Non, pas du tout	3%	3%	2%	2%	5%	3%	2%	2%	4%	2%	1%	6%	2%



La perception des débats dans les médias

Q. Dans les médias en général, avez-vous le sentiment que l'on privilégie plus la polémique que le débat constructif ?





La perception des débats dans les médias

Q. Dans les médias en général, avez-vous le sentiment que l'on privilégie plus la polémique que le débat constructif ?



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Inscrit sur au moins un réseau social	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	87%	87%	87%	82%	85%	81%	91%	92%	89%	82%	90%	83%	91%
...Oui, tout à fait	41%	46%	35%	40%	43%	32%	43%	46%	40%	35%	45%	40%	42%
...Oui, plutôt	46%	41%	52%	42%	42%	49%	48%	46%	49%	47%	45%	43%	49%
Sous-total Non	11%	10%	11%	11%	13%	17%	7%	7%	8%	16%	8%	16%	5%
...Non, plutôt pas	9%	8%	9%	9%	9%	14%	6%	7%	5%	13%	8%	13%	4%
...Non, pas du tout	2%	2%	2%	2%	4%	3%	1%	0%	3%	3%	0%	3%	1%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*